

REGULAMIN KONKURSU „Supercan Masterclass”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Organizatorem konkursu „Supercan Masterclass” (dalej: „**Konkurs**”) jest Albedo Marketing Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu przy ul. Góralskiej 3, 60-623 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, sąd rejestrowy: Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000125373, NIP 779-21-83-071, kapitał zakładowy w wysokości 100.000,00 złotych (dalej: „**Organizator**”).
- 1.2. Organizator działa na zlecenie Coca-Cola HBC Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-092) przy ul. Żwirki i Wigury 16 (dalej: „**CCHBC**”). Celem Konkursu jest promocja wśród konsumentów wybranych produktów marki Coca – Cola.
- 1.3. Konkurs przeprowadzany jest w sklepach stacjonarnych sieci „Żabka”, w tym również bezobsługowych sklepach „Żabka-Nano 24/7” znajdujących się na terenie Polski (dalej: „**Sklepy**”).
- 1.4. Konkursem objęte są napoje „Coca-Cola Original Taste” i „Coca-Cola Zero” edycja limitowana, tzn. które są dystrybuowane w puszkach o pojemności 500 ml, zawierają unikatową szatę graficzną inspirowaną sztuką współczesną (art design) i oznaczenie „**SUPERCAN**” oraz które znajdują się w aktualnej ofercie Sklepów (dalej: **Produkty Promocyjne**) i dostępne są w okresie sprzedaży promocyjnej, o którym mowa w pkt 1.5. Regulaminu.
- 1.5. Konkursem objęte są następujące produkty marki Coca-Cola (dalej: „**Produkty**”):
 - 1.5.1. 500 CAN X12 COCA COLA DRS PL, Kod EAN: 5000112698527
 - 1.5.2. 500 CAN X12 COCA COLA ZERO DRS PL, Kod EAN: 5000112698480
- 1.6. Sprzedaż Produktów Promocyjnych uprawniająca do wzięcia udziału w Konkursie trwa od **9 września 2026 r. od godziny 00:00:00 do 22 września 2026 r. do godziny 23:45:00** (dalej: „**Okres sprzedaży**”). Produkty Promocyjne mogą być dostępne w sprzedaży detalicznej zarówno przed rozpoczęciem Okresu sprzedaży promocyjnej, jak i po jego upływie, jednakże zakup Produktów Promocyjnych poza Okresem sprzedaży promocyjnej nie uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie.
- 1.7. Zgłoszenie udziału w Konkursie jest możliwe w myśl zasad opisanych w pkt. 3. Regulaminu **od 9 września 2026 r. od godziny 00:00:05 do 22 września 2026 r. do godziny 23:59:59** (dalej: „**Okres zgłoszeń**”). Czynności związane z wydawaniem nagród i rozpatrywaniem ewentualnych reklamacji zakończą się do dnia 7 grudnia 2026 r.
- 1.8. Konkurs przeprowadzany jest za pośrednictwem strony www.supercanmasterclass.pl (dalej: „**Strona internetowa Konkursu**”) oraz z wykorzystaniem aplikacji mobilnej sieci Żabka pod nazwą „Żappka” (dalej: „**Aplikacja**”).
- 1.9. Uczestnik przesyłając zgłoszenie do Konkursu, oświadcza, że zapoznał się z treścią Regulaminu, a uczestnictwo w Konkursie oznacza akceptację Regulaminu.
- 1.10. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zasad zawartych w Regulaminie i potwierdza, iż spełnia warunki opisane w Regulaminie, które uprawniają go do udziału w Konkursie.

- 1.11. Informacje na temat Konkursu udostępniane są poprzez Stronę internetową Konkursu, materiały promocyjne umieszczone w Sklepach i w innych mediach. Informacje na temat Konkursu można uzyskać również wysyłając wiadomość na adres Organizatora: info@albedomarketing.pl.

2. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

- 2.1. Konkurs przeznaczony jest dla pełnoletnich osób fizycznych, o pełnej zdolności do czynności prawnych i zamieszkałych w Polsce, nabywających Produkty Promocyjne jako konsumenci w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego, które spełnią wymagania wymienione w rozdziale 3. Regulaminu, z zastrzeżeniem pkt. 2.2. Regulaminu (dalej: „**Uczestnicy**”).
- 2.2. W Konkursie nie mogą brać udziału:
- 2.2.1. członkowie organów powołanych w CCHBC ani pracownicy i współpracownicy CCHBC (niezależnie od podstawy prawnej zatrudnienia) oraz członkowie organów powołanych w Albedo Marketing sp. z o.o. ani pracownicy i współpracownicy Albedo Marketing sp. z o.o. (niezależnie od podstawy prawnej zatrudnienia);
 - 2.2.2. właściciele (franczyzobiorcy) sklepów sieci „Żabka”;
 - 2.2.3. członkowie rodzin osób wskazanych w pkt. 2.2.1. i 2.2.2. Regulaminu – przez takich członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, osoby powinowate w tym samym stopniu, jak wymienieni powyżej krewni, opiekunów prawnych oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia z osobami wskazanymi w pkt. 2.2.1. i 2.2.2. Regulaminu.
- 2.3. Brak spełnienia któregośkolwiek z warunków określonych w pkt. 2.1. oraz 2.2. Regulaminu stanowi podstawę do:
- 2.3.1. wykluczenia Uczestnika z Konkursu albo
 - 2.3.2. do dochodzenia zwrotu nagrody wydanej w Konkursie – w przypadku późniejszego wykrycia tych okoliczności, w tym po dniu wydania nagrody w Konkursie.
- 2.4. Udział w Konkursie jest dobrowolny.
- 2.5. Do Konkursu należy zgłaszać się osobiście – niedozwolone jest tworzenie fikcyjnych zgłoszeń na potrzeby uczestnictwa w Konkursie lub wykorzystywanie danych osób trzecich. Dane zawarte w zgłoszeniu muszą być zgodne ze stanem rzeczywistym.

3. ZADANIE KONKURSOWE

- 3.1. Zadanie konkursowe polega na przedstawieniu oryginalnej interpretacji hasła „**Pokaż nam swoją kreatywną pasję**”, tzn. przedstawieniu przez Uczestnika w ciekawy i kreatywny sposób, w jak realizuje swoją pasję, np. w postaci zdjęcia, filmu video albo nagrania dźwiękowego czy opisu – według wyboru Uczestnika (dalej: **Odpowiedź konkursowa**).
- 3.2. Odpowiedź konkursowa powinna stanowić wyraz osobistej twórczości Uczestnika.
- 3.3. Odpowiedź konkursowa nie może być wytworzona przez oprogramowanie służące do generowania tekstu, obrazu lub dźwięku podobnego do tworzonego przez człowieka, oparte na rozwiązaniach tzw. sztucznej inteligencji (AI) i głębokiego uczenia maszynowego (deep learning).
- 3.4. Odpowiedzi konkursowe muszą spełniać poniższe warunki techniczne:

Film wideo	Dopuszczalny format: MP4, MOV, HEVC Maksymalny rozmiar: 100 MB Maksymalna długość: 3 minuty
Nagranie dźwiękowe	Dopuszczalny format: MP3, WAV, M4A Maksymalny rozmiar: 30 MB Maksymalna długość: 3 minuty
Zdjęcie	Dopuszczalny format: JPG, JPEG albo PNG; Maksymalny rozmiar: 5 MB
Odpowiedź pisemna	Język odpowiedzi: sporządzona w języku polskim Dopuszczalna liczba znaków: max. do 500 znaków, włącznie ze spacjami

3.5. Odpowiedź konkursowa nie może:

- 3.5.1. zawierać danych osobowych, w tym wizerunku i głosu, osób innych niż Uczestnik;
- 3.5.2. zawierać treści bezprawnych, obraźliwych, wulgarnych, nawołujących do nienawiści lub przemocy; treści dyskryminujących ze względu na rasę, płeć, wiek, religię, orientację seksualną, pochodzenie, status społeczny lub jakąkolwiek inną cechę chronioną prawem;
- 3.5.3. naruszać praw osób trzecich, w szczególności dóbr osobistych i praw autorskich; w szczególności Odpowiedź konkursowa nie może zawierać cudzych utworów, w tym muzyki, fragmentów filmów, grafik;
- 3.5.4. zawierać treści reklamowych, w tym nazw, oznaczeń lub odniesień do marek, produktów lub usług, dotyczących jakichkolwiek podmiotów trzecich lub konkurencyjnych wobec CCHBC;
- 3.5.5. naruszać w jakikolwiek inny sposób postanowień Regulaminu, jak również przepisów powszechnie obowiązującego prawa, dobrych obyczajów, powszechnie uznanych norm społecznych.

Odpowiedź konkursowa powinna być czytelna i posiadać jakość umożliwiającą jej ocenę przez komisję konkursową.

- 3.6. Jeżeli plik zawierający Odpowiedź konkursową jest większy niż dopuszczalny rozmiar, Uczestnik zobowiązany jest skonwertować go tak, by jego wielkość nie przekraczała granicznej wartości.
- 3.7. Organizator zastrzega sobie prawo do nieuwzględnienia w Konkursie Prac konkursowych niespełniających wszystkich ww. warunków.

4. JAK ZGŁOSIĆ SIĘ DO UDZIAŁU W KONKURSIE?

- 4.1. Warunkiem udziału w Konkursie jest posiadanie aktualnej wersji Aplikacji zainstalowanej na urządzeniu mobilnym z systemem operacyjnym Android lub iOS i dostępem do Internetu, posiadanie aktywnego konta w Aplikacji oraz uczestnictwo w Programie Lojalnościowym Żappka. Pobranie i korzystanie z Aplikacji jest nieodpłatne.
- 4.2. Aby wziąć udział w Konkursie należy wykonać łącznie wszystkie poniższe czynności:

- 4.2.1. w Okresie sprzedaży tj. **9 września 2026 r. od godziny 00:00:00 do 22 września 2026 r. do godziny 23:45:00** kupić w Sklepie co najmniej dwa dowolne Produkty Promocyjne i przed dokonaniem płatności za zakupy zeskanować Aplikację Żappka, przy czym nie jest konieczne, żeby Produkty Promocyjne zostały zakupione jednorazowo (tzn. w ramach jednej, tej samej transakcji). Jeśli Uczestnik kupuje Produkty Promocyjne w ramach różnych transakcji to za każdym razem przed dokonaniem płatności za dany Produkt Promocyjny musi zeskanować Aplikację. Zakup dwóch Produktów Promocyjnych nie musi następować jednocześnie, tj. każdy z Produktów może zostać zakupiony w innym momencie;
- 4.2.2. w Okresie zgłoszeń tj. **od 9 września 2026 r. od godziny 00:00:05 do 22 września 2026 r. do godziny 23:59:59** zgłosić się do Konkursu wypełniając i wysyłając formularz zgłoszeniowy, dostępny na Stronie internetowej Konkursu (dalej: **Formularz zgłoszeniowy**).
- 4.3. Prawidłowo wypełniony Formularz zgłoszeniowy wymaga:
 - 4.3.1. podania przez Uczestnika następujących danych:
 - 4.3.1.1. numer telefonu, z zastrzeżeniem, że Uczestnik może wziąć udział w Promocji wyłącznie z wykorzystaniem numeru telefonu obsługiwanego przez polskiego operatora sieci komórkowej;
 - 4.3.2. wpisania w wyznaczonym polu kodu – wygenerowanego na koncie Uczestnika w Aplikacji Żappka po dokonaniu zakupu łącznie dwóch Produktów Promocyjnych zgodnie z pkt. 4.2.1. Regulaminu (dalej: „**Kod**”);
 - 4.3.3. wpisania/ załączenia w wyznaczonym polu Odpowiedzi Konkursowej;
 - 4.3.4. zaznaczenia oświadczenia potwierdzającego zapoznanie się z Regulaminem i zaakceptowanie jego treści oraz oświadczenie potwierdzające zapoznanie się i zaakceptowanie Zasad przetwarzania danych osobowych;
 - 4.3.5. dokonania prawidłowej weryfikacji poprzez stosowany przez Organizatora mechanizm zabezpieczający reCAPTCHA, którego celem jest dopuszczenie do przesłania danych wypełnionych tylko przez człowieka (oznacza to konieczność wykonania zadania, np. konieczność zaznaczenia pola kontrolnego i/lub przepisanie kodu z obrazka wskazanego na Stronie internetowej Konkursu i/lub zaznaczenie konkretnego rodzaju obrazka/ obrazków);
 - 4.3.6. kliknięcia przycisku potwierdzającego wystanie Formularza zgłoszeniowego.
- 4.4. Za każde dwa zakupione Produkty Promocyjne Uczestnik otrzyma 1 Kod w Aplikacji. Jeśli Uczestnik jednorazowo (w ramach jednej transakcji) albo w całym Okresie sprzedaży kupi więcej Produktów Promocyjnych (tzn. w liczbie stanowiącej pełną wielokrotność dwóch, np. 4, 8, 12 Produktów Promocyjnych) otrzyma odpowiednio więcej Kodów – zgodnie z zasadą określoną w zdaniu poprzednim.
- 4.5. Zgłoszenie udziału w Konkursie jest możliwe wyłącznie w Okresie zgłoszeń. O chwili przesłania zgłoszenia decyduje data i godzina otrzymania Formularza zgłoszeniowego przez Organizatora. Ilekroć w Regulaminie jest mowa o dotarciu Formularza zgłoszeniowego do Organizatora, należy przez to rozumieć wpływ danych z Formularza zgłoszeniowego na serwer systemu teleinformatycznego wykorzystywanego przez Organizatora do przyjmowania zgłoszeń w Konkursie.

- 4.6. Jeden Uczestnik może przestać więcej niż jedno zgłoszenie, jednakże za każdym razem przy użyciu tego samego numeru telefonu, który podał w pierwszym przesłanym Formularzu zgłoszeniowym oraz pod warunkiem spełnienia wszystkich warunków uczestnictwa, o których mowa w Regulaminie (tzn. w każdym przypadku na podstawie innego Kodu – każdy prawidłowo zarejestrowany Kod to jedno zgłoszenie). Jako numer telefonu właściwy dla danego Uczestnika rozumie się wyłącznie ten numer telefonu, który Uczestnik podał w pierwszym przesłanym Formularzu zgłoszeniowym.
- 4.7. Kod musi być podany w Formularzu zgłoszeniowym w identycznym formacie w jakim jest udostępniony w Aplikacji – wielkość i kolejność liter oraz cyfr ma znaczenie i muszą one zostać przepisane dokładnie w takim samym formacie. Kod jest ważny i upoważnia do zgłoszenia się do Konkursu tylko raz i tylko do zakończenia Okresu zgłoszeń (nie jest konieczne, żeby Kod wykorzystać dokładnie w tym samym dniu, w którym pojawił się w Aplikacji).
- 4.8. Każdemu zgłoszeniu zostanie przypisany kolejny, unikalny numer identyfikacyjny nadawany przez system teleinformatyczny wykorzystywany przez Organizatora do przyjmowania zgłoszeń w Konkursie.
- 4.9. W odpowiedzi na nieprawidłowe zgłoszenie (np. podanie nieprawidłowego Kodu w Formularzu zgłoszeniowym), Uczestnikowi zostanie wyświetlona informacja o powstałych błędach oraz możliwości ich poprawy, przy czym przestanie prawidłowego zgłoszenia jest możliwe tylko w Okresie zgłoszeń.
- 4.10. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia i nieuwzględniania w Konkursie zgłoszeń:
 - 4.10.1. niezgodnych z Regulaminem i przepisami powszechnie obowiązującego prawa;
 - 4.10.2. niespełniających kryteriów określonych w Regulaminie lub zgłoszonych niezgodnie z zasadami Regulaminu;
 - 4.10.3. zgłoszonych z wykorzystaniem tzw. „sztucznego ruchu” tj. z wykorzystaniem urządzeń, które automatycznie generują Formularze zgłoszeniowe lub Kody, a także zgłoszonych z wykorzystaniem innych sposobów wysyłania Formularzy zgłoszeniowych niż ich osobiste wypełnienie i wysłanie;
 - 4.10.4. zgłoszonych przy ponownym wykorzystaniu tego samego Kodu lub przy wykorzystaniu nieistniejącego Kodu;
 - 4.10.5. zgłoszonych z użyciem fikcyjnego numeru telefonu (tj. nieobsługiwanego przez żadnego z polskich operatorów telekomunikacyjnych) lub więcej niż jednego numeru telefonu lub przy użyciu danych osobowych innej osoby.
- 4.11. Uczestnik przystępując do Konkursu potwierdza, że jest autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, które mogły powstać w związku ze zgłoszeniem jego Odpowiedzi konkursowej(-ych) (dalej: **Utwory**), a utwory te nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz że jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone.
- 4.12. Uczestnicy zobowiązani są do przysyłania Odpowiedzi konkursowych wyłącznie za pomocą Formularza zgłoszeniowego dostępnego na Stronie internetowej Konkursu. Po przesłaniu Odpowiedzi konkursowej na podstawie danego Kodu Uczestnik nie może jej edytować ani zastąpić inną odpowiedzią.

5. CO MOŻNA WYGRAĆ W KONKURSIE?

- 5.1. Do wygrania w Konkursie jest 20 (słownie: dwadzieścia) nagród głównych, z których każda obejmuje podwójne zaproszenie na warsztaty organizowane w „Coke Villa” w Warszawie w dniu 24 października 2026 r., o łącznej wartości jednostkowej 3.000,00 zł (słownie: trzy tysiące złotych 00/100) brutto (dalej: **Nagrody główne**). Warsztaty będą składać się z bloków tematycznych związanych z muzyką, modą oraz twórczością DIY, w tym w szczególności:
 - 5.1.1. blok muzyczny, obejmujący podstawy tworzenia bitów muzycznych prowadzony przez Grzegorza Szczereka („CatchUp”);
 - 5.1.2. blok modowy, obejmujący projektowanie i wykonywanie akcesoriów, w szczególności zawieszek do kluczy, uchwytów lub torebek na puszki, z wykorzystaniem linek paracord, koralików oraz elementów z gliny inspirowanych kształtem puszki lub kapsla, prowadzony przez Weronikę Bociąg;
 - 5.1.3. blok DIY, obejmujący tworzenie i ozdabianie przedmiotów użytkowych, w szczególności kosmetyczek lub piórników inspirowanych kształtem puszki oraz dekorowanie materiałów, prowadzony przez Aleksandrę Rałowską („Żona Johna”).

W ramach warsztatów zapewniony zostanie dodatkowo poczęstunek oraz oprawa muzyczna wydarzenia.
- 5.2. Szczegóły dotyczące Nagrody głównej, w tym godziny trwania oraz program warsztatów zostaną przekazane zwycięzcom w wiadomości e-mail zawierającej zaproszenie na wydarzenie, o której mowa w pkt 6.10. Regulaminu. Nagroda główna jest realizowana dla wszystkich zwycięzców wspólnie. Zwycięzcy nie mają możliwości zastrzeżenia indywidualnego terminu lub miejsca wydarzenia. W przypadku zwycięzców, którzy nie wezmą udziału w warsztatach uznaje się, że zrezygnowali z nagrody i nie mają prawa domagania się od Organizatora wydania tej nagrody w innej formie, w tym jej ekwiwalentu pieniężnego. Rezygnacja zwycięzcy z udziału w wydarzeniu (lub brak możliwości uczestnictwa) nie wyłącza możliwości skorzystania z zaproszenia przez jego osobę towarzyszącą samodzielnie. Analogicznie, rezygnacja osoby towarzyszącej nie wyłącza możliwości samodzielnego uczestnictwa w warsztatach przez zwycięzcę.
- 5.3. Organizator nie pokrywa dodatkowych wydatków, które zwycięzca i jego osoba towarzysząca będą musieli ponieść w związku z realizacją Nagrody głównej, w szczególności kosztów transportu, ewentualnego wyżywienia ponad wskazany w opisie nagrody i noclegu. Zwycięzcy ponoszą te koszty we własnym zakresie.
- 5.4. Niezależnie od Nagród głównych, pierwszym 3.000 Uczestnikom, którzy prześlą zgłoszenia do Konkursu spełniające wszystkie wymagania określone w Regulaminie, przyznane zostaną nagrody dodatkowe. Nagrodą dodatkową jest brelok brandowany symbolem „Supercan” o jednostkowej wartości 24,00 zł (słownie: dwadzieścia cztery złote 00/100 złote) brutto (dalej: **Nagroda dodatkowa**). Nagrody dodatkowe przyznawane są zgodnie z kolejnością nadsyłania zgłoszeń w Konkursie. Po wyczerpaniu puli Nagród dodatkowych, Nagrody te nie będą już dalej przyznawane Uczestnikom Konkursu. Informacja o wyczerpaniu puli Nagród dodatkowych zostanie niezwłocznie opublikowana na Stronie internetowej Konkursu.
- 5.5. Zwycięzcy nie są zobowiązani do dokonywania żadnych samodzielných rozliczeń podatkowych w związku z otrzymaniem nagród w Konkursie, ponieważ wraz z każdą nagrodą zostaje przyznana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości niezbędnej do pokrycia należnego podatku od wygranej w Konkursie, obliczona według wzoru [Wartość nagrody * 10/9 – Wartość nagrody] i zaokrąglona do pełnej złotówki. Dodatkowa nagroda pieniężna nie

podlega wydaniu zwycięzcy, lecz zostanie potrącona przez Organizatora i przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od osób fizycznych od wygranej w Konkursie w wysokości 10% wartości nagrody zgodnie z art. 41 ust. 4 i ust. 7 w zw. z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.

- 5.6. Zwycięzcom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród, wydania ich w innej formie, jak również w inny sposób niż opisany w Regulaminie
- 5.7. Bez względu na łączną liczbę przestanych w Konkursie zgłoszeń, jeden Uczestnik może wygrać w Konkursie jedną Nagrodę główną i otrzymać jedną Nagrodę dodatkową.

6. W JAKI SPOSÓB WYŁONIMY ZWYCIĘZCÓW I WYDAMY NAGRODY?

- 6.1. Zwycięzców Konkursu wyłoni powołana przez Organizatora komisja konkursowa, składająca się z przedstawicieli Organizatora lub CCHBC (dalej: **Komisja konkursowa**).
- 6.2. W terminie do **7 dni kalendarzowych** od zakończenia Okresu zgłoszeń, Komisja konkursowa wyłoni zwycięzców spośród wszystkich prawidłowo nadesłanych do Konkursu zgłoszeń.
- 6.3. Komisja konkursowa przy wyborze zwycięzców bierze pod uwagę następujące kryteria:
 - 6.3.1. kreatywność i oryginalność;
 - 6.3.2. zgodność z tematem Konkursu (zadaniem konkursowym);
 - 6.3.3. jakość, staranność i estetyka wykonania Odpowiedzi konkursowej, z uwzględnieniem wybranej przez Uczestnika formy jej przedstawienia.
- 6.4. Organizator powiadomi zwycięzców nagród (głównych oraz dodatkowych) o wygranej wysyłając wiadomość SMS na numer telefonu podany w Formularzu zgłoszeniowym. W przypadku zwycięzców Nagród głównych Organizator może również kontaktować się poprzez połączenie telefoniczne. Powiadomienie o wygranej nastąpi w ciągu **3 dni roboczych** od wyłonienia zwycięzców. W treści wiadomości SMS zwycięzcom zostaną przekazane informacje o terminie i sposobie spełnienia warunków formalnych do wydania nagrody.
- 6.5. W nieprzekraczalnym terminie **7 dni kalendarzowych** od otrzymania wiadomości SMS z informacją o wygranej nagrodzie (dodatkowej lub głównej), zwycięzcy zobowiązani są przekazać Organizatorowi dane osobowe niezbędne do potwierdzenia prawa do nagrody oraz jej wydania. W tym celu zwycięzcy powinni wejść na stronę internetową www.wyniki.albedomarketing.pl i wybrać z rozwijalnej listy dostępnych akcji promocyjnych Konkurs ("Supercan Masterclass" i "Supercan Masterclass - brelok"). Następnie wypełnić formularz zwycięzcy dedykowany dla nagrody, która została przyznana Uczestnikowi, tj. Nagrody głównej lub Nagrody dodatkowej. Dla każdej nagrody przyznanej w Konkursie Uczestnik powinien wypełnić i przestać **osobny formularz zwycięzcy**.
- 6.6. Prawidłowo wypełniony formularz zwycięzcy wymaga podania następujących informacji i wykonania następujących czynności:
 - 6.6.1. podania danych osobowych niezbędnych do wysyłki nagrody:
 - 6.6.1.1. w przypadku formularza zwycięzcy Nagrody głównej: imię i nazwisko, numer telefonu oraz adres e-mail do kontaktu w sprawie realizacji tej nagrody;
 - 6.6.1.2. w przypadku formularza zwycięzcy Nagrody gwarantowanej: imię i nazwisko, adres korespondencyjny do wysyłki nagrody oraz numer

telefonu (do kontaktu dla kuriera) – ten sam, na który zwycięzca otrzymał wiadomość SMS z informacją o wygranej w Konkursie,

6.6.2. zaznaczenia oświadczenia o następującej treści:

„Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią oraz nie jestem członkiem organu ani pracownikiem (niezależnie od podstawy zatrudnienia) Albedo Marketing sp. z o. o. z siedzibą w Poznaniu, Coca-Cola HBC Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ani też członkiem rodziny ww. osób w rozumieniu pkt 2.2. regulaminu Konkursu”,

6.6.3. kliknięcia odpowiedniego przycisku potwierdzającego przestanie formularza zwycięzcy do Organizatora.

Zwycięzca, który nie spełni ww. obowiązków dla wydania mu wygranej nagrody we wskazanym terminie traci prawo do jej odebrania.

6.7. W przypadku:

6.7.1. podania niepoprawnych danych do odbioru nagrody lub zmiany danych do odbioru nagrody;

6.7.2. zmiany lub braku dostępu do podanego numeru telefonu komórkowego lub adresu email;

6.7.3. włączenia przez Uczestnika blokady wiadomości przychodzących z bramek SMS Premium w telefonie komórkowym lub włączenia przez Uczestnika filtrów w skrzynce e-mail;

6.7.4. umieszczenia przez Uczestnika numeru telefonu Organizatora, adresu poczty lub dostawcy poczty elektronicznej wiadomości e-mail w folderze „spam” / „oferty”;

6.7.5. wyłączenia przez Uczestnika telefonu komórkowego

- Organizator może nie być w stanie skontaktować się ze zwycięzcą lub dostarczyć mu Nagrody.

6.8. Po poprawnym wystaniu formularza zwycięzcy i przyjęciu go przez Organizatora na stronie z formularzem dla zwycięzców Konkursu pojawi się komunikat: „Dziękujemy za przestanie formularza. Po pozytywnej weryfikacji formularza nagroda zostanie do Ciebie wysłana zgodnie z regulaminem konkursu”. W przypadku braku powyższego komunikatu zwycięzca powinien zgłosić ten fakt do Organizatora niezwłocznie, najpóźniej kolejnego dnia roboczego pod numerem telefonu +48 61 869 04 30 (koszt połączenia zgodnie z taryfą operatora) lub mailowo na adres: uwagi.promocje@albedomarketing.pl, gdyż może to oznaczać, że dane podane w formularzu nie zostały poprawnie zapisane w systemie teleinformatycznym Organizatora.

6.9. W przypadku, gdy spośród przestanych w Konkursie zgłoszeń nie będzie możliwe wyłonienie liczby zwycięzców odpowiadającej liczbie przewidzianych do wydania w Konkursie nagród (np. z uwagi na zbyt niską liczbę zgłoszeń), może zostać przyznana niższa liczba nagród.

6.10. Nagrody główne zostaną wysłane do zwycięzców na adresy e-mail podane przez zwycięzców w formularzu zwycięzcy. najpóźniej do dnia 24 października 2026 r. Nagrody dodatkowe zostaną wysłane do dnia 30 listopada 2026 r. za pośrednictwem przesyłki kurierskiej na adresy korespondencyjne podane w formularzu zwycięzcy. Przesyłka z nagrodą zostaje wysłana do zwycięzcy, jednak jej doręczenie do rąk osoby zamieszkującej pod adresem wskazanym przez zwycięzcę uznaje się za skuteczne wydanie nagrody zwycięzcy. Szczegółowe informacje związane z realizacją

- 6.11. Zwycięzcom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród ani otrzymania ich ekwiwalentu pieniężnego, jak również zastrzeżenia odmiennego sposobu ich wydania.

7. ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

- 7.1. Uczestnicy Konkursu mogą zgłaszać reklamacje **od 9 września 2026 r. najpóźniej do 7 grudnia 2026 r.** (decyduje data dostarczenia reklamacji do Organizatora). Reklamacje doręczone Organizatorowi po 7 grudnia 2026 r. nie będą rozpatrywane.
- 7.2. Reklamacja może być dostarczona do Organizatora w dowolny sposób, który umożliwia zapoznanie się z jej treścią. Organizator zachęca, aby reklamacje przysyłać na adres e-mail: uwagi.promocje@albedomarketing.pl (w temacie: Reklamacja – Supercan Masterclass) – jest to najszybszy sposób komunikacji, który umożliwi sprawne przeanalizowanie zgłoszonego problemu. Reklamację można również zgłosić, np.:
- 7.2.1. na piśmie- reklamacja wystana na adres siedziby Organizatora (Albedo Marketing sp. z o.o., ul. Górska 3, 60-623 Poznań) z dopiskiem „Reklamacja- Supercan Masterclass”.
- 7.3. Zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać: imię i nazwisko Uczestnika, numer telefonu podany w Formularzu zgłoszeniowym, adres korespondencyjny (jeśli Uczestnik chce otrzymać odpowiedź na reklamację w formie listownej), jak również wskazanie przyczyny reklamacji i żądanie określonego zachowania się przez Organizatora
- 7.4. Rozpatrzenie reklamacji przez Organizatora oraz wystanie powiadomienia o rozstrzygnięciu nastąpi w ciągu 14 dni kalendarzowych od jego otrzymania. W przypadku reklamacji złożonej na piśmie powiadomienie o rozstrzygnięciu nastąpi w formie listu poleconego na adres korespondencyjny wskazany w reklamacji. W przypadku reklamacji złożonej elektronicznie w postaci wiadomości e-mail powiadomienie o rozstrzygnięciu nastąpi w formie zwrotnej wiadomości e-mail. Decyzje Organizatora w przedmiocie reklamacji są ostateczne. Koszty powiadomienia za każdym razem ponosi Organizator.
- 7.5. Niezależnie od postępowania reklamacyjnego i niezależnie od decyzji Organizatora w przedmiocie rozstrzygnięcia reklamacji, Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia swoich praw na drodze postępowania sądowego, przed sądami powszechnymi.

8. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

- 8.1. Dane osobowe przetwarzane są na podstawie przepisów powszechnie obowiązującego prawa z zakresu ochrony danych osobowych, tzn. rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady UE z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE oraz ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych.
- 8.2. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z organizacją Konkursu jest Albedo Marketing sp. z o.o., ul. Górska 3, 60-623 Poznań (kontakt: dane@albedomarketing.pl).
- 8.3. Dane osobowe przetwarzane są w celu przeprowadzenia Konkursu, w tym zwłaszcza: zebrania zgłoszeń, ustalenia wyników rywalizacji, wyłonienia zwycięzców oraz poinformowania ich o wygranej, wydania nagród i wypełnienia obowiązków prawnych z tym związanych, rozpatrzenia reklamacji, jak również udzielenia odpowiedzi na pytania dotyczące Konkursu.

- 8.4. Osoby, których dane dotyczą mają prawo dostępu do swoich danych, sprostowania danych, usunięcia danych, ograniczenia ich przetwarzania w określonych sytuacjach, przenoszenia danych, sprzeciwu wobec przetwarzania danych, a także do złożenia skargi na przetwarzanie danych.
- 8.5. Więcej informacji o regułach przetwarzania danych osobowych w związku z przeprowadzaniem Konkursu znajduje się w załączniku do Regulaminu.

9. ZMIANA REGULAMINU

- 9.1. Organizator może dokonać zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn, za które uznaje się w szczególności:
 - 9.1.1. niemożność przeprowadzenia Konkursu w pierwotnie wyznaczonym terminie z przyczyn niezależnych od Organizatora, których wystąpienia nie mógł on przewidzieć nawet przy zachowaniu należytej staranności;
 - 9.1.2. prawny obowiązek dokonania zmian, w tym obowiązku dostosowania Regulaminu do aktualnego stanu prawnego;
 - 9.1.3. zapobieganie naruszeniom Regulaminu lub przeciwdziałanie nadużyciom jego postanowień;
 - 9.1.4. usunięcie niejasności lub wątpliwości interpretacyjnych dotyczących treści Regulaminu;
 - 9.1.5. decyzję Organizatora o wprowadzeniu bardziej korzystnych dla Uczestników warunków udziału w Konkursie, w tym zwiększenie puli nagród.
- 9.2. Zmiana Regulaminu nie może skutkować pogorszeniem sytuacji Uczestników.
- 9.3. Organizator poinformuje Uczestników o zmianie Regulaminu poprzez opublikowanie jego zmienionej wersji.
- 9.4. Uczestnik, który nie zgadza się na zmianę Regulaminu, może zrezygnować z udziału w Konkursie do momentu ogłoszenia jego wyników poprzez złożenie Organizatorowi oświadczenia o rezygnacji.

10. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 10.1. Regulamin jest jawny i dostępny w siedzibie Organizatora w dni robocze (od poniedziałku do piątku) w godzinach 9.00 – 17.00 oraz na Stronie internetowej Konkursu.
- 10.2. Przez dni robocze rozumie się dni od poniedziałku do piątku, z wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.
- 10.3. Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty ani grą na automatach w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
- 10.4. Udział w Konkursie jest dobrowolny. Uczestnik może w każdej chwili zrezygnować z udziału w Konkursie i w tym celu powinien przestać na adres Organizatora – Albedo Marketing sp. z o.o., ul. Górska 3, 60-623 Poznań podpisać oświadczenie o rezygnacji z udziału w Konkursie lub wysłać wiadomość e-mail zawierającą takie oświadczenie na adres: uwagi.promocje@albedomarketing.pl w temacie podając: „Rezygnacja – Supercan Masterclass”.
- 10.5. Organizator ma prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w Regulaminie. W tym celu może wymagać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń na piśmie, podania określonych danych, przedłożenia określonych dokumentów niezbędnych do

prawkładowego uczestnictwa w Konkursie. Niespełnienie warunków wynikających z Regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych wymagań w wyznaczonym terminie może spowodować, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu z jednoczesnym pozbawieniem go prawa do nagrody.

10.6. W każdym przypadku naruszenia postanowień Regulaminu przez Uczestnika Organizator uprawniony jest do wykluczenia go z udziału w Konkursie. Organizator ma prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, którzy w szczególności:

10.6.1. biorą udział w Konkursie z użyciem fikcyjnych danych osobowych lub danych osobowych innej osoby,

10.6.2. prowadzą działania sprzeczne z prawem, a w szczególności, gdy godzą swym zachowaniem w interesy Organizatora, CCHBC lub osób trzecich,

10.6.3. prowadzą jakiegokolwiek działania, które mają na celu obejście Regulaminu lub zabezpieczeń zasad funkcjonowania Konkursu.

Na czas prowadzenia postępowania wyjaśniającego dalszy udział Uczestnika w Konkursie zostaje zawieszony.

10.7. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora oraz CCHBC z tytułu niezgodności z prawdą oświadczenia wskazanego w pkt 4.11. Regulaminu i zobowiązany jest zwolnić Organizatora oraz CCHBC od jakiegokolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw, a także naprawić szkody i zwrócić koszty poniesione przez Organizatora oraz CCHBC w związku z takimi roszczeniami osób trzecich.

10.8. Nagrody nieodebrane w terminie z winy zwycięzców oraz nagrody osób wykluczonych z udziału w Konkursie, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, pozostają własnością Organizatora.

10.9. Uprawnienia wynikające z uczestnictwa w Konkursie nie mogą być przeniesione przez Uczestnika na osobę trzecią.

10.10. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się powszechnie obowiązujące przepisy prawa.

ZAŁĄCZNIK
ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH PRZY PRZEPROWADZANIU KONKURSU
„Supercan Masterclass”
(dalej: Konkurs)

KTO JEST ADMINISTRATOREM TWOICH DANYCH? JAK MOŻESZ SIĘ Z NAMI SKONTAKTOWAĆ?

Administratorem danych osobowych jest Albedo Marketing Sp. z o.o., ul. Góralska 3, 60-632 Poznań. Możesz skontaktować się z nami pisząc na adres e-mail iod@albedomarketing.pl lub pisemnie na ww. adres siedziby.

W Albedo Marketing wyznaczaliśmy inspektora ochrony danych, z którym możesz skontaktować się pisząc na iod@albedomarketing.pl.

W JAKIM CELU PRZETWARZAMY TWOJE DANE ORAZ NA JAKIEJ PODSTAWIE PRAWNEJ?

Twoje dane osobowe przetwarzamy w celu przeprowadzania Konkursu. Przeprowadzanie Konkursu obejmuje zwłaszcza zebranie zgłoszeń, ustalenia wyników rywalizacji, wyłonienie zwycięzców oraz poinformowanie ich o wygranej, wydanie nagród i wypełnienie obowiązków prawnych z tym związanych, jak również rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi na pytania dotyczące Konkursu.

Przetwarzanie Twoich danych osobowych odbywa się dlatego, że jest to niezbędne do wykonania wszystkich zobowiązań jakie mamy wobec uczestników i laureatów Konkursu wynikających z jego regulaminu (art. 6 ust. 1 lit. b RODO). Przeprowadzanie Konkursu jako cel może również obejmować rozpatrywanie roszczeń (reklamacji) zgłaszanych w związku z Konkursem lub udzielenia odpowiedzi na pytania dotyczące Konkursu, co odbywa się na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), a także wywiązanie się z obowiązków prawnych wynikających z przeprowadzania Konkursu, w tym zwłaszcza podatkowych (art. 6 ust. 1 lit. c RODO).

W JAKI SPOSÓB ZBIERAMY TWOJE DANE ORAZ CZY ICH PODANIE JEST KONIECZNE?

Dane zbieramy od Ciebie – podajesz je nam w ramach formularza zgłoszeniowego, formularza Laureata lub kiedy zgłaszasz reklamację albo kontaktujesz się z nami w sprawie Konkursu.

Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do tego, aby wziąć udział w Konkursie lub uzyskać odpowiedź na pytanie w sprawie Konkursu. Niepodanie danych skutkować będzie brakiem możliwości wzięcia udziału w Konkursie i udzielenia odpowiedzi na pytanie dotyczące Konkursu.

JAK DŁUGO PRZECHOWUJEMY TWOJE DANE OSOBOWE?

Dane zgromadzone w związku z Konkursem będziemy przechowywać przez okres:

- a) do upływu 5 lat liczonych od końca roku, w którym otrzymasz nagrodę w Konkursie stanowiącą dochód – na potrzeby ewentualnej kontroli podatkowej, zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa podatkowego;
- b) do upływu 6 miesięcy liczonych od końca roku, w którym nastąpiło wydanie Tobie nagrody przewidzianej w Konkursie – na potrzeby obrony przez ewentualnymi roszczeniami dotyczącymi wydanych nagród;

- c) do upływu 6 miesięcy liczonych od końca roku, w którym zakończony został Konkurs – na potrzeby obrony przez ewentualnymi roszczeniami dotyczącymi tego, że dany uczestnik nie uzyskał nagrody w Konkursie.

KOMU MOŻEMY UJAWNIAĆ TWOJE DANE?

Twoje dane będziemy ujawniać podmiotom, które wspierają nas w przeprowadzeniu Konkursu, np. dostawcom usług IT, księgowych i prawnych, a także podmiotom pośredniczącym w wydawaniu nagród (np. firmy kurierskiej).

Twoje dane ujawniamy innym podmiotom tylko wówczas, gdy jest to niezbędne do przeprowadzenia Konkursu. W każdym przypadku, gdy ujawniamy dane innym podmiotom dokonujemy tego w ramach obowiązujących przepisów. Jeśli nasi usługodawcy przetwarzają dane w naszym imieniu, muszą zapewnić gwarancje wdrożenia rozwiązań technicznych i organizacyjnych, które będą chroniły Twoje dane osobowe i spełniały wymogi ogólnego rozporządzenia o ochronie danych (RODO).

JAKIE MASZ PRAWA W ZWIĄZKU Z PRZETWARZANIEM TWOICH DANYCH?

W związku z tym, że przetwarzamy Twoje dane osobowe przysługują Ci następujące prawa:

- a) prawo dostępu do swoich danych osobowych i zasad ich ochrony;
- b) prawo do sprostowania danych;
- c) prawo do usunięcia danych;
- d) prawo do ograniczenia przetwarzania danych;
- e) prawo do przenoszenia danych do innego administratora danych.

Ponadto, masz również prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych związanego z przeprowadzeniem Konkursu oraz realizowanego w prawnie uzasadnionym interesie, o ile znajdujesz się w szczególnej sytuacji i nie chcesz, aby Twoje dane były przetwarzane w ww. celu. W niektórych sytuacjach możemy mieć jednak ważne, prawnie uzasadnione podstawy do przetwarzania danych, które będą miały pierwszeństwo wobec Twoich interesów, praw i wolności. W niektórych sytuacjach przetwarzanie Twoich danych może być również niezbędne do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń. W takich przypadkach nie będziemy mogli uwzględnić sprzeciwu.

Wszelkie żądania dotyczące realizacji Twoich praw możesz zgłaszać nam z wykorzystaniem danych kontaktowych podanych na początku tej informacji.

Jeżeli uznasz, że w jakikolwiek sposób naruszyliśmy reguły przetwarzania Twoich danych osobowych, to masz prawo do złożenia skargi bezpośrednio do organu nadzoru (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, www.uodo.gov.pl). W ramach wykonania tego uprawnienia należy podać pełny opis zaistniałej sytuacji, wskazać, jakie działanie uznajesz za naruszające Twoje prawa lub wolności oraz czego się w związku z tym domagasz. Skargę należy złożyć bezpośrednio do organu nadzoru.

INNE INFORMACJE

Dane osobowe nie będą wykorzystywane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania. Nie zamierzamy również przekazywać danych osobowych do państwa spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego.